

Milano, luglio 2008



Comunicato stampa

Fissati i temi dei convegni internazionali della mostra milanese (12-15 novembre in fieramilano)

Lift 2008: l'ascensore fa il punto su accessibilità ed economia

Due grandi convegni internazionali, uno sulla accessibilità e uno sull'economia del trasporto verticale, faranno da cornice culturale alla ottava edizione di Lift, la mostra internazionale dedicata a prodotti, accessori e componenti per il mondo dell'ascensore, che si svolgerà in fieramilano dal 12 al 15 novembre allargando così il consueto e approfondito apparato degli incontri e dei seminari organizzati direttamente, nella circostanza, dalle associazioni di categoria.

“Pensare all'accessibilità vuol dire naturalmente prestare attenzione alle persone disabili – commenta Costantino Cutroneo, project manager di Lift -; ma tale concetto deve essere ampliato in quanto abbraccia tutti i momenti, i luoghi e i soggetti della sicurezza in senso lato. Accessibilità – per esempio - è anche la sicurezza dell'esercizio per una persona anziana che abita al decimo piano e che non potrebbe mai raggiungere la propria abitazione se l'ascensore si guastasse”.

In questo contesto l'impegno di tutti i soggetti preposti sotto il profilo tecnico (dai costruttori agli amministratori di condominio, dai manutentori agli Organismi Notificati) si sposa con quello degli amministratori pubblici perché il trasporto verticale nella sua accezione più ampia interessa (pensiamo alle metropolitane, ai centri commerciali, alle sale cinematografiche, alle stazioni ferroviarie e agli aeroporti) non solo le case ma praticamente tutti i luoghi nei quali si svolge la vita di relazione. “E il convegno di Lift – dice ancora Cutroneo – intende approfondire questo aspetto esaminando proprio la città di Milano; che in attesa della “prova di sostenibilità” dell'Expo 2015 ha tutto il tempo di rendere massimamente efficienti le proprie infrastrutture in maniera da garantire a tutti la più piena e assoluta accessibilità”.

L'altro tema concerne l'economia del settore. Il recente studio dell'Anie ha reso evidenti le belle performance dell'industria italiana della componentistica, prima al mondo in fatto di export. E ha riconfermato il primato italiano in fatto di impianti installati (con 850mila impianti siamo secondi al mondo, dopo la Cina e prima di grandi e popolosi paesi come Stati Uniti, Germania o Russia). Durante Lift sarà presentato un aggiornamento dello studio; e insieme con esso saranno presentati – curati dalle rispettive associazioni di categoria – i più promettenti nuovi mercati, come quello turco o quello cinese.

Anche per quanto concerne l'apparato espositivo Lift 2008 sarà un successo: il padiglione 9 di fieramilano è già pieno da tempo e gli spazi che restano da assegnare sono davvero

pochi, così che l'edizione di novembre si presenta più ampia e rappresentativa di quella precedente, con alcuni significativi rientri e con una forte componente internazionale (lo spazio occupato da aziende estere è pari a oltre il 20% del totale). Grazie anche alla forte promozione che in favore di Lift stanno facendo presso i loro associati tutte le associazioni di categoria (sia quelle che rappresentano gli espositori, sia quelle relative ai visitatori), la audience è assicurata. "L'anno scorso – dice Cutroneo – i visitatori furono oltre 9.700 su 6.500 metri quadrati, il 31% dei quali provenienti dall'estero. Quest'anno, anche grazie a una forte campagna promozionale e di marketing, siamo sicuri che tali numeri saranno polverizzati".



Ufficio Stampa Lift

Simona Musazzi +39 02 48550.469 smusazzi@fmi.it

Caterina Zambelli +39 02.48550334 czambelli@fmi.it

Consulente per la comunicazione:

Paolo Mastromo +39 02 48550.407 pmastromo@fmi.it